

# II CURSO BÁSICO DE PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE SANGRE

4 - 6 de marzo 2024

## PONENTES

**Roberto Roig**, Médico Jefe de Servicio de Hemodonación del Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana.

**Virginia Callao**, Hematóloga del Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana.

**Julio Flores**, Responsable de la Unidad de Promoción de la Donación de Sangre en la ADOS.

**María Calabuig**, Farmacéutica Especialista en Farmacia Hospitalaria. Coordinadora de Calidad del Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana

**María Asunción Chaves**, Responsable de promoción de la Donación de Sangre del Centro de Transfusión de Valencia.

**Eva Xandri**, Responsable Comunicación del Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana.

**Aurora Masip**, Experta en Comunicación Corporativa.

**Sabin Urcelay**, Coordinador del Grupo de Trabajo de Promoción de la Donación de Sangre de la Sociedad Española de Transfusión Sanguínea y Terapia Celular.

## INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán a través de:  
<https://intranet.pacifico-meetings.com/GescoWeb/?cfg=5002>

### INSCRIBIRME

Cuota de inscripción:

<b>Socios SETS</b>	400€
<b>No socios SETS</b>	550€

**SECRETARÍA TÉCNICA  
GRUPO PACIFICO**  
The power of meeting

C/ María Cubí, 4 Pral  
08006 Barcelona  
Tel. 913 836 000  
[cursossets@pacifico-meetings.com](mailto:cursossets@pacifico-meetings.com)



Sociedad Española de  
Transfusión Sanguínea

# II CURSO BÁSICO DE PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE SANGRE

4 - 6 de marzo 2024

Colegio de Médicos  
**VALENCIA**

# PROGRAMA

## LUNES, 4 DE MARZO

---

- 11:30 - 12:00 Recepción y entrega de documentación  
Secretaría Pacífico
- 12:00 - 13:00 Presentación del curso y de los asistentes  
Coordinadores
- 13:00 - 14:00 La donación de sangre y plasma en el siglo XXI  
Roberto Roig
- 14:00-16:00h. Almuerzo
- 16:00 - 17:00 El proceso de la donación de sangre y de sus componentes.  
Donación convencional y por aféresis  
Virginia Callao
- 17:00 - 18:30 Papel del promotor en el proceso de la donación voluntaria de sangre  
Julio Flores
- 18:30 - 19:00 Pausa - café
- 19:00 - 20:00 Los componentes sanguíneos y hemoderivados: obtención,  
conservación e indicaciones de transfusión  
Virginia Callao

## MARTES, 5 DE MARZO

---

- 9:00 - 11:00 Planificación estratégica de un programa de donación voluntaria  
de sangre. Taller  
María Asunción Chaves y Julio Flores
- 11:00 - 11:30 Pausa - café
- 11:30 - 12:00h La calidad en el proceso de promoción y donación de sangre  
María Calabuig
- 12:00 - 14:00 Planificación de un programa de donación voluntaria de plasma.  
Taller  
Eva Xandri y Aurora Masip
- 14:00 - 16:00 Almuerzo
- 16:00 - 18:00 Programas especiales para niños y jóvenes. Taller  
Eva Xandri, Aurora Masip, Roberto Roig
- 18:00 - 18:30 Pausa café
- 18:30 - 20:00 Taller de trabajo en equipo y liderazgo  
Roberto Roig y Sabin Urcelay

## MIÉRCOLES, 6 DE MARZO

---

- 8:00 - 10:00 Estrategias de reclutamiento y fidelización de donantes  
Eva Xandri y Aurora Masip
- 10:00 - 11:00 Bases de la gestión económica y organizativa del proceso de la  
promoción y donación de sangre  
Sabin Urcelay
- 11:00 - 11:30 Bases y utilidad del análisis situacional  
María Asunción Chaves
- 11:30 - 12 :00 Cuestionario Evaluación del Curso por parte del alumnado
- 14:15 Clausura del Curso desde El Ateneo Mercantil de Valencia  
Roberto Roig

## PARTE TEÓRICA

---

1. La donación de sangre y plasma. La transfusión de componentes sanguíneos y su importancia en la medicina actual
  - a. Necesidades de donación de CS
  - b. Proceso de selección de donantes
  - c. Componentes sanguíneos, obtención, conservación e indicaciones de transfusión
2. Papel del promotor en el proceso de la donación voluntaria de sangre
  - a. Contacto con los colaboradores
  - b. Organización y dinamización de colectar
  - c. Dinamización
3. Planificación de un programa de donación voluntaria de sangre
  - a. Adaptación a las necesidades
  - b. Programación de colectas habituales y creación de nuevas colectas
  - c. Eventos especiales
  - d. Estrategias de reclutamiento de donantes y fidelización
  - e. Conocer estrategias de comunicación, marketing y motivación dirigidas a la promoción de la donación de sangre, incluyendo utilización de las redes sociales
4. Bases de la gestión económica y organizativa del proceso de la promoción y donación de sangre
5. Bases del análisis situacional
6. Plan de donación voluntaria de plasma
7. La calidad en el proceso de Promoción y donación de sangre

## PARTE PRÁCTICA

---

- Taller de trabajo en equipo y liderazgo
- Planificación de un programa de donación voluntaria de sangre. Taller
- Planificación de un programa de donación voluntaria de plasma. Taller
- Programas especiales para niños y jóvenes. Taller