Los
grandes
donan
HIC
Laboratorios
y Banco
de Sangre
Complejo
médico de la
fcv

Los Grandes Donan

La historia detrás del nombre

Desde pequeños, **soñamos con ser grandes.** Contamos los años que nos faltan para crecer, para tomar nuestras propias decisiones, para hacer cosas que solo los adultos pueden hacer. Y un día, sin darnos cuenta, llegamos a ese momento: nos convertimos en mayores de edad. **En grandes.**

Pero ser grande **no es solo cuestión de años**, sino de acciones. Porque cuando cumplimos 18, no solo ganamos derechos y responsabilidades, también ganamos la oportunidad de hacer la diferencia. **De salvar vidas.**

Donar sangre es un acto de generosidad que solo los grandes pueden hacer. Y no hablamos solo de la edad: hablamos de quienes tienen un gran corazón, quienes entienden que un pequeño gesto puede significar todo para alguien más.

Por eso, en esta campaña, queremos recordarte que **los grandes donan**. Porque ser mayor de edad te da la posibilidad, pero ser una gran persona es lo que te hace dar el paso.

Spot de Campaña

ENLACE WEB A LA CAMPAÑA DE PROMOCIÒN: https://www.youtube.com/watch?v=_2r6QF1PTvA

Componentes de la Campaña

A partir de este concepto de **"Los Grandes Donan"** se genera una gran estrategia de comunicación que incluye diferentes acciones y tipos de contenidos que se difunden entre **noviembre de 2024 y abril de 2025**, periodo en el que la donación se ve disminuida por la época de vacaciones.

Pauta Digital

Se potencia el spot a través de Meta para que llegue a más personas en la zona de influencia del Hospital Internacional de Colombia.

Publicidad en Cine

Se proyecta el spot en las principales **salas de cine** de la región, destacando el mensaje de que donar sangre es un acto de grandeza, tanto por edad como por solidaridad.

Contenido orgánico en redes sociales

Se comparten **datos clave sobre la donación**, con llamados a la acción dirigidos a personas mayores de 18 años.

Freepress

Se gestionan publicaciones en **medios digitales e impresos**, resaltando la importancia de la donación de sangre y destacando la campaña "Los Grandes Donan" como una iniciativa clave en la región.

Desempeño de la Campaña

342.190
Impresiones del spot en Meta.

+9.000
personas **en cine** vieron la campaña Los Grandes Donan.

+50
Impactos
en **medios masivos** de comunicación con información sobre la importancia de la donación.

1.843
Cuentas
vieron en promedio cada **publicación orgánica** del banco de sangre.

Resultados de la campaña

Se logró un **incremento de 25%**, algo muy significativo teniendo en cuenta el impacto que genera el periodo de vacaciones en la donación.

890 **Donaciones habituales**
Noviembre 2023 - Abril 2024

1.110 **Donaciones habituales**
Noviembre 2024 - Abril 2025

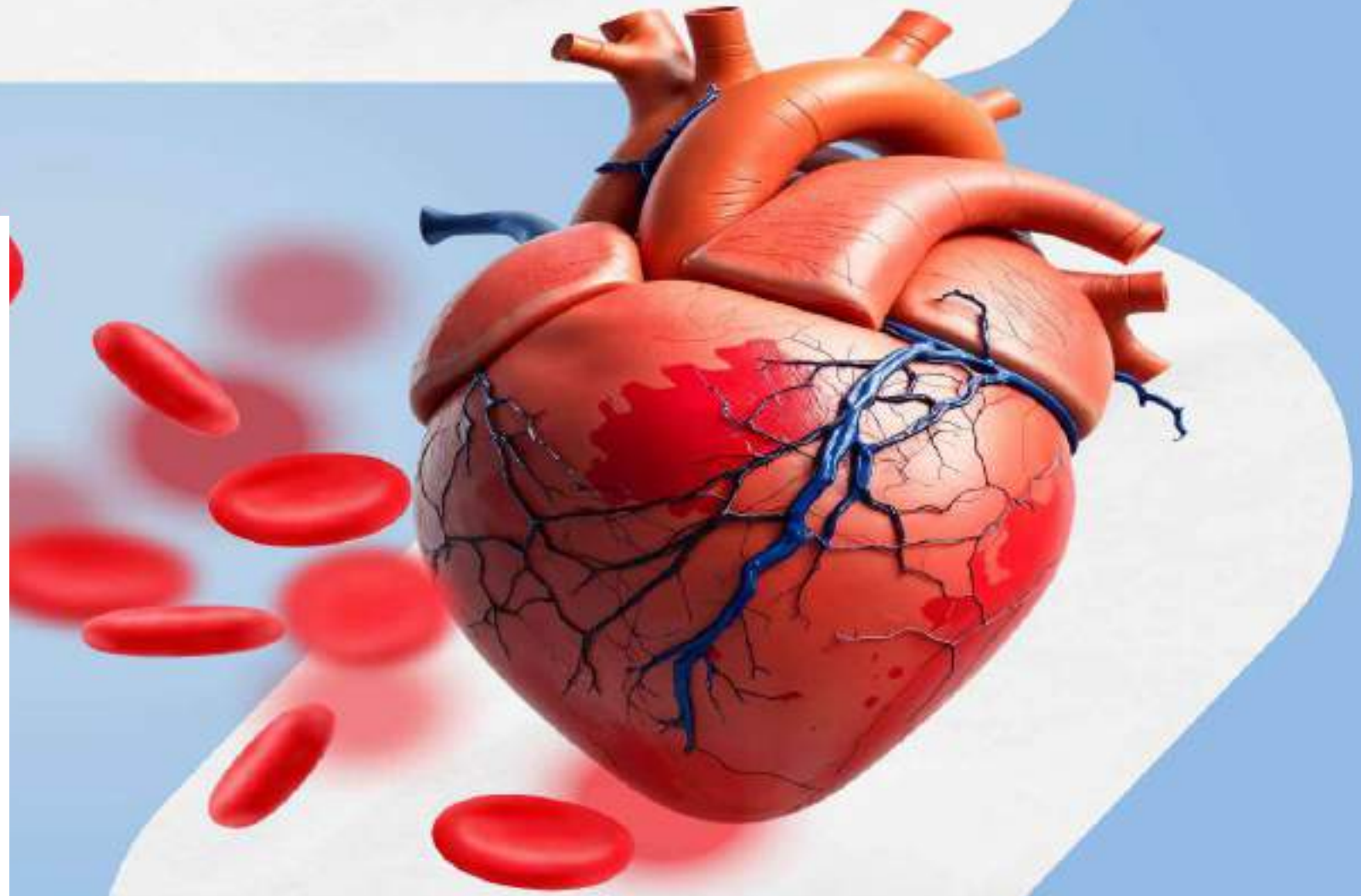
Sobre el HIC y su Banco de Sangre

El Hospital Internacional de Colombia (HIC), ubicado en Bucaramanga, Santander, se encuentra entre los **10 mejores hospitales del país**, según el ranking de Newsweek.

El hospital cuenta con más de **60 especialidades** y con el **único Banco de Sangre de la región que brinda servicios las 24 horas**. Gracias a las donaciones recibidas, cada año se logra atender a más de **9.000 pacientes** que requieren transfusiones de sangre y plaquetas, brindándoles una oportunidad de vida.

FIRMANTES DE LA CAMPAÑA

1) Jhon Alexander Avila Rueda
2) Miguel Angel Cantillo Mantilla
3) Edgar Fabián Manrique
4) Carmen Judith Suárez
5) Sandra Rocio Ortiz
6) Jonathan Cáceres Prada
7) Erika Escalante
8) Rafael Salazar Maldonado
9) Antonio Calvo Patiño
10) Jaiver Fonseca Cipagauta
11) Cesar Abad de la Hoz
12) Ana Milena Cantillo
13) Diego Gómez Abreo
14) Maria Constanza Basto
15) Victor Castillo Mantilla
16) Equipo de Mercadeo HIC



Laboratorios y Banco de Sangre

Complejo médico de la fcv

GRACIAS

Piedecuesta, Abril de 2025.

EL BANCO DE SANGRE

FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA

Por medio de la presente certifica que la campaña " los grandes donan" se desarrollo a beneficio del Hospital Internacional de Colombia entre noviembre de 2024 y abril de 2025

Agradecemos la generosa contribución de esta campaña al mejoramiento en la sensibilización y fidelización de nuestros donantes de sangre.

Cordialmente,

ERIKA MARIA ESCALANTE BUENO
Directora Banco de Sangre FCV
erikaescalante@fcv.org
3164452925