UN MODELO INNOVADOR DE CAPTACIÓN DE DONANTES MEDIANTE COLABORACIÓN ERASMUS, EMBAJADORES DE LA DONACIÓN.

SERVICIO DE DONACIÓN DE SANGRE

Hospital Clínico San Carlos, Madrid.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN 3
2. CONTEXTO ACTUAL 4
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO 4
3.1 Objetivo general 4
3.2 Objetivos específicos 5
4. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE CAPTACIÓN 5
4.1 Cooperación con asociaciones Erasmus 5
4.2 Conocimientos transmitidos 5
4.3 Campañas en redes sociales 6
5. ACTIVIDADES PROPUESTAS 6
5.1 Sesiones de sensibilización 6
6. IMPACTO 7
Impacto sanitario 7
Impacto social 7
Impacto institucional 7
6.1 RESULTADOS PRELIMINARES DEL PROYECTO PILOTO 8
7. INDICADORES DE EVALUACIÓN 8
7.1 Tasa de captación de nuevos donantes y voluntarios ERASMUS 8
7.2 Índice de fidelización de donantes y voluntarios ERASMUS 8
8. INNOVACIÓN DEL PROYECTO 8
9. CONCLUSIONES 9
10. BIBLIOGRAFÍA 10
11. ANEXOS 10
11.1 Imágenes de la propuesta: 10

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La donación de sangre constituye un recurso esencial para el adecuado funcionamiento del sistema sanitario. La OMS impulsa acciones para garantizar que toda la población disponga de sangre y seguros: crear un sistema nacional coordinado y regulado que asegure suministros suficientes, **promover donaciones voluntarias**, regulares y de bajo riesgo[1].

La Comunidad de Madrid mantiene una posición de autosuficiencia en sangre, con un volumen de donación estable en torno a las 232.000 donaciones anuales. Entre 2021 y 2024, las donaciones totales pasaron de 238.448 a 232.136, lo que supone una ligera disminución del 2,6%[2].

El número de donantes se mantuvo prácticamente estable, con una variación mínima del -0,8% entre 2021 y 2024. Por su parte, la tasa de donaciones por donante y año se ha conservado en valores muy similares, entre 1,34 y 1,39, lo que indica un comportamiento global de mantenimiento en la actividad donante[2]. En este sentido, resulta prioritario impulsar estrategias de promoción dirigidas especialmente a la población joven, con el fin de favorecer el relevo generacional y garantizar la sostenibilidad de las reservas sanguíneas.

En los últimos años, la movilidad internacional universitaria ha adquirido una relevancia creciente. Cada curso académico, numerosos estudiantes participan en programas Erasmus, incorporándose temporalmente a universidades de la Comunidad de Madrid. Este colectivo constituye una población diversa, dinámica y con elevada capacidad de interacción social, lo que lo convierte en un entorno especialmente adecuado para desarrollar acciones de sensibilización y captación vinculadas a la donación de sangre.

Erasmus Student Network Madrid (ESN Madrid) es la entidad encargada de coordinar en la Comunidad de Madrid la red europea Erasmus Student Network (ESN), una asociación internacional sin ánimo de lucro compuesta por estudiantes voluntarios. Su misión es favorecer la integración y enriquecer la experiencia académica, social y cultural de los estudiantes participantes en programas de movilidad internacional, especialmente Erasmus+.

Bajo el lema "*Students helping students*", ESN Madrid integra a las seis principales universidades públicas de la región: la Universidad de Alcalá, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Rey Juan Carlos. En conjunto, esta red ofrece apoyo a más de 10.000 estudiantes internacionales cada año en la Comunidad de Madrid[3].

Cada sección local desarrolla actividades de bienvenida, orientación, eventos, excursiones y acciones destinadas a facilitar la integración. Según los datos publicados por la propia organización, ESN UCM atiende a más de 1.000 estudiantes Erasmus al año, ESN UC3M a más de 800, ESN UPM a alrededor de 650, y ESN URJC a más de 1.100 estudiantes internacionales anualmente[3].

Gracias a su implantación en múltiples universidades, a su contacto directo con miles de jóvenes de distintas nacionalidades y a su elevada capacidad de difusión a través de redes sociales como Instagram, con más de 10.000 seguidores. ESN Madrid representa una plataforma de gran valor estratégico para impulsar proyectos innovadores de sensibilización social, como iniciativas de promoción de la donación de sangre dirigidas a estudiantes internacionales residentes en la Comunidad de Madrid[3].

A partir de esta realidad, nace la presente iniciativa, cuyo propósito es convertir a los estudiantes internacionales no solo en potenciales donantes, sino también en agentes activos de promoción de la donación. Bajo el enfoque de "abrir mundo", el proyecto pretende asociar la experiencia Erasmus con valores como la solidaridad, la cooperación y la participación comunitaria. De este modo, la donación de sangre deja de percibirse únicamente como un acto sanitario, para convertirse también en una expresión de compromiso europeo y de integración intercultural.

El modelo propuesto se articula en torno a cuatro ejes fundamentales:

- La colaboración entre centros sanitarios y asociaciones Erasmus.
- La formación de estudiantes internacionales como embajadores de la donación.
- El uso de redes sociales y canales digitales de comunicación.
- La evaluación del impacto mediante indicadores objetivos de participación y fidelización.

2. CONTEXTO ACTUAL

El Hospital Clínico San Carlos, como centro de referencia y entorno propicio para el desarrollo de esta iniciativa, ha venido impulsando diversas acciones de promoción de la donación, como campañas informativas internas, difusión a través de redes sociales, correos corporativos y actividades dirigidas a estudiantes en prácticas. Estas actuaciones han contribuido a aumentar la visibilidad de la donación dentro del ámbito hospitalario.
Sin embargo, la mayor parte de las campañas siguen dirigidas a la población general, sin contemplar estrategias específicas adaptadas a estudiantes internacionales. Esta ausencia de intervenciones focalizadas representa una oportunidad clara de mejora.

La puesta en marcha de programas orientados al colectivo Erasmus permitiría:

- Aumentar la base de donantes jóvenes.
- Incrementar la proyección internacional de la cultura de la donación.
- Impulsar la integración social y universitaria de los estudiantes internacionales.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

3.1 Objetivo general

Desarrollar un modelo innovador de captación de donantes jóvenes internacionales mediante estrategias de donación.

3.2 Objetivos específicos

- Incrementar la participación de estudiantes internacionales en campañas de donación de sangre.
- Promover la sensibilización intercultural mediante redes sociales.
- Colaboración para transmisión de campañas adaptadas a población joven.
- Evaluar el impacto del proyecto mediante indicadores cuantificables.

4. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE CAPTACIÓN

4.1 Cooperación con asociaciones Erasmus

El eje central del proyecto se basa en la colaboración activa con la asociación universitaria de estudiantes ESN Madrid, que actúa como enlace directo con la población diana. Estas entidades facilitarán la difusión de campañas de donación durante las actividades, la captación de participantes, la adaptación lingüística y cultural de los mensajes, así como la organización de actividades promocionales.

Su consolidada presencia en redes sociales permite una difusión rápida y directa del mensaje, con capacidad para alcanzar a estudiantes de múltiples nacionalidades en un corto periodo de tiempo. La comunicación entre iguales aporta un elevado grado de credibilidad y cercanía, favoreciendo una mayor identificación con la iniciativa y aumentando la probabilidad de participación.

La implicación de estudiantes internacionales permitirá diseñar acciones más cercanas, accesibles y ajustadas al lenguaje y a los códigos comunicativos de la población joven.

4.2 Conocimientos transmitidos

Los estudiantes que participen en el proyecto recibirán una formación básica sobre donación de sangre, criterios de elegibilidad, seguridad del proceso y procedimientos de colaboración con el sistema sanitario. Asimismo, dispondrán de material divulgativo gráfico y audiovisual para apoyar la difusión del mensaje en su entorno universitario y en redes sociales.

El objetivo es transformar la promoción de la donación en un movimiento participativo entre iguales, donde los propios estudiantes actúen como referentes y transmisores de información fiable, cercana y culturalmente adaptada.

4.3 Campañas en redes sociales

La comunicación digital constituye uno de los pilares fundamentales del proyecto. Las campañas estarán orientadas principalmente a Instagram, WhatsApp y redes universitarias, por ser canales especialmente eficaces entre la población joven.

Los contenidos incluyen vídeos breves, material visual dinámico y mensajes en diferentes idiomas, con el objetivo de transmitir una imagen positiva y atractiva de la donación. La comunicación buscará asociar este acto con valores como la solidaridad, la comunidad, la juventud, la participación, el impacto real y la experiencia internacional.

Figura 1. Imágenes de colaboración[3].

5. ACTIVIDADES PROPUESTAS

5.1 Sesiones de sensibilización

Se organizarán sesiones informativas dirigidas a participantes en programas Erasmus, con el fin de acercarles la realidad de la donación de sangre desde una perspectiva sanitaria, social y solidaria.

Los contenidos principales incluirán:

- La importancia de la donación de sangre.
- Los requisitos básicos para poder donar.
- El impacto sanitario real de una donación.
- El impacto social y comunitario del acto de donar.

- La seguridad del proceso y la hemovigilancia.
- La participación activa del donante en la cadena asistencial.

Figura 2. Cronograma de actividades creado por IA.

6. IMPACTO

La implantación de este modelo puede generar beneficios en varios niveles.

Impacto sanitario

- Incremento del número de donantes jóvenes.
- Mayor visibilidad de las campañas de donación.
- Fidelización de donantes.

Impacto social

- Mejora de la integración de estudiantes internacionales.
- Participación activa de jóvenes en proyectos sanitarios.
- Promoción de valores europeos de cooperación y ayuda.

Impacto institucional

- Fortalecimiento de la colaboración universidad-hospital.
- Desarrollo de proyectos innovadores de participación comunitaria.
- Potenciación de la responsabilidad social institucional.

6.1 RESULTADOS PRELIMINARES DEL PROYECTO PILOTO

Como experiencia inicial, se realizó una sesión de sensibilización en colaboración con Erasmus Student Network Madrid, **en la que participaron 13 estudiantes internacionales. Tras la actividad, 8 de los asistentes realizaron una donación de sangre en el Hospital Clínico San Carlos, representa una tasa de participación del 61,5 %.**

Estos resultados preliminares evidencian la elevada capacidad del modelo para transformar acciones de sensibilización en donaciones efectivas, así como su potencial para ampliar el alcance del mensaje a través de redes sociales.

7. INDICADORES DE EVALUACIÓN

Para valorar el impacto real del proyecto, se proponen los siguientes indicadores.

7.1 Tasa de captación de nuevos donantes y voluntarios ERASMUS

- **Definición:** porcentaje de donantes efectivos a través de campañas desarrolladas con asociaciones Erasmus en relación con el total de donantes registrados en el mismo mes.
- **Objetivo:** evaluar la capacidad del proyecto para atraer nuevos donantes jóvenes voluntarios e internacionales y conocer su contribución al volumen global de donaciones.
- **Unidad de medida:** porcentaje.
- **Periodicidad:** anual.

7.2 Índice de fidelización de donantes y voluntarios ERASMUS

- **Definición:** porcentaje de donantes incorporados a través del proyecto que realizan al menos más de una donación anual en nuestro centro.
- **Objetivo:** valorar la capacidad del proyecto para convertir donantes puntuales en donantes habituales.
- **Unidad de medida:** porcentaje.
- **Periodicidad:** anual.

8. INNOVACIÓN DEL PROYECTO

El carácter innovador de esta iniciativa reside en varios elementos diferenciales:

- Utilización de redes universitarias internacionales ERASMUS como herramienta de captación.
- Enfoque intercultural y europeo.
- Integración de redes sociales y comunicación digital.
- Transformación de la donación en una experiencia social y comunitaria.

Este modelo no solo persigue incrementar las donaciones, sino también **promover una cultura internacional de solidaridad y compromiso social.**

El proyecto presenta un marcado carácter innovador por la formación entre iguales, comunicación multilingüe y difusión a través de redes sociales. Se trata de una iniciativa fácilmente replicable en cualquier centro, ya que utiliza una metodología sencilla y adaptable.

Su implementación requiere recursos económicos mínimos, al basarse principalmente en materiales digitales y estructuras organizativas ya existentes, pudiendo financiarse mediante los programas habituales de promoción de la donación. La Comunidad de Madrid constituye además un entorno especialmente idóneo para su desarrollo, al concentrar un elevado número de universidades y miles de estudiantes internacionales cada año, lo que confiere al proyecto una alta viabilidad y un gran potencial de impacto.

9. CONCLUSIONES

La cooperación con asociaciones Erasmus representa una oportunidad innovadora y de gran potencial para desarrollar nuevas estrategias de captación de donantes jóvenes. La población universitaria reúne características especialmente favorables para la difusión y la participación, convirtiéndose en un colectivo estratégico para el futuro de la donación de sangre.

La fortaleza del proyecto reside en tres elementos estratégicos: la identificación de una población diana joven e internacional, el aprovechamiento de las redes sociales como herramienta de difusión y la capacidad para captar nuevos donantes jóvenes que contribuyan al relevo generacional y a la sostenibilidad de las donaciones.

Este proyecto plantea una nueva forma de entender la promoción de la donación: abierta, internacional, participativa y conectada con la realidad social de las nuevas generaciones.

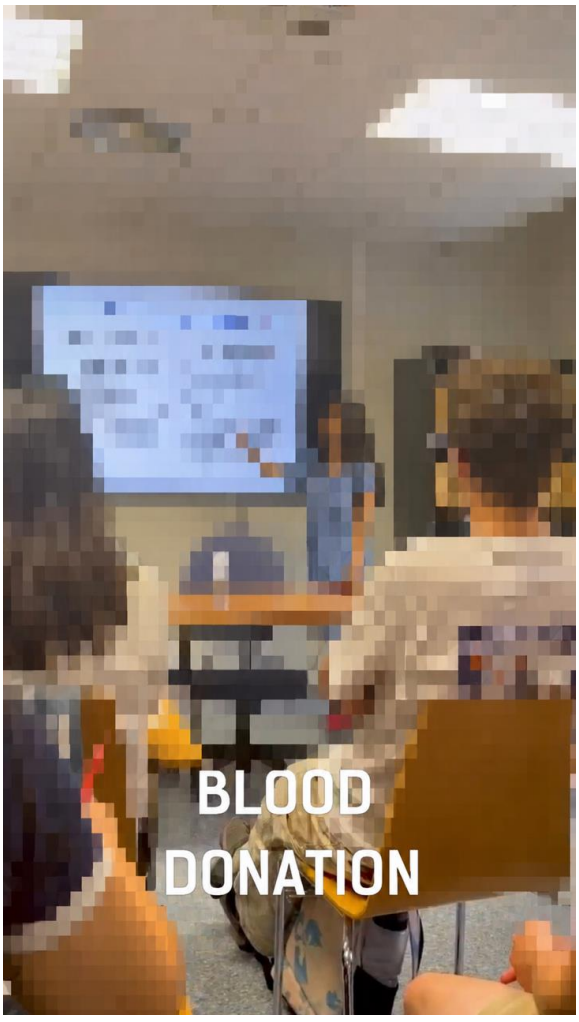
“Porque donar sangre también puede ser una forma de abrir mundo”.

10. BIBLIOGRAFÍA

[1] Organización Mundial de la Salud. Disponibilidad y seguridad de la sangre [Internet]. Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2025 [citado 10 mayo 2026]. Disponible en: https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability.

[2] Comunidad de Madrid. Estadísticas sobre la donación de sangre [Internet]. Madrid: Comunidad de Madrid; 2026 [citado 11 mayo 2026]. Disponible en: https://www.comunidad.madrid/salud/estadisticas-donacion-sangre.

[3] Erasmus Student Network Madrid (ESN Madrid). ESN Madrid [Internet]. Madrid: ESN Madrid; 2025 [citado 12 mayo 2026]. Disponible en: https://esnmadrid.org.

11. ANEXOS

11.1 Imágenes de la propuesta: